

INFORMACJA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

Informujemy, że przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się z zachowaniem przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Poniżej znajdziesz informacje o tym, jak przetwarzane są dane i jakie masz w związku z tym prawa.

1. Kto jest Administratorem

B2 Impact S.A. z siedzibą pod adresem ul. Szczytnicka 11, 50-382 Wrocław. W sprawie wątpliwości i wniosków dotyczących Twoich danych osobowych możesz się skontaktować osobiście lub korespondencyjnie z powołanym inspektorem ochrony danych pod wskazanym wyżej adresem bądź poprzez e-mail na adres: inspektor.danych@b2-impact.pl

2. Dane, jakie przetwarza Administrator

Administrator przetwarza Twoje dane: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.

3. Cele, w jakich Administrator przetwarza dane osobowe oraz podstawa prawna ich przetwarzania

Twoje dane osobowe przetwarzane będą w celu:

- przesyłania drogą elektroniczną na podany adres email wiadomości z informacjami o charakterze marketingowym zawierające link do ankiety oceniającej pracę Administratora w ramach prowadzonych działań.

Podstawa prawna przetwarzania:

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO – przetwarzanie danych osobowych na podstawie udzielonej zgody przez osobę, której dane dotyczą.

4. Odbiorcy danych

Odbiorcami danych są:

- podmioty, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie administratora na podstawie umowy z nim lub w jego imieniu, m.in. firmy windykacyjne, my, czyli zarządzający wierzycelnościami, dostawcy usług: informatycznych, analitycznych, księgowych, przechowywania danych, archiwizowania lub niszczenia dokumentów, druku korespondencji, komunikacji pocztowych;
- inne podmioty na podstawie Twojej zgody;

5. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane mogą być przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy – czyli poza Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię. W takiej sytuacji Administrator robi to w sposób przewidziany prawem i gdy są spełnione określone warunki:

- a) gdy Komisja Europejska uzna, że państwo zapewnia odpowiedni stopień ochrony;
- b) gdy zapewnione są odpowiednie zabezpieczenia.

Te zabezpieczenia to:

- wiążące reguły korporacyjne (art. 47 RODO);
- standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską lub właściwy organ nadzorczy w zakresie danych osobowych (art. 46 ust. 2 pkt c lub d RODO);
- zatwierdzony kodeks dobrych praktyk (art. 46 ust. 2 pkt e RODO);
- zatwierdzony mechanizm certyfikacji (art. 46 ust. 2 pkt f RODO);
- klauzule umowne zaakceptowane przez organ nadzorczy (art. 46 ust. 3 RODO).

Masz prawo otrzymać kopię danych osobowych, które przekazaliśmy do innego państwa.

6. Okres przetwarzania danych osobowych

Administrator będzie przetwarzać Twoje dane:

- do momentu kiedy minie cel przetwarzania;
- do momentu odwołania zgody;
- przez 6 miesięcy, a następnie dane osobowe zostaną zanonimizowane.

7. Twoje prawa

Masz prawo:

- mieć dostęp do swoich danych osobowych;
- poprawiać swoje dane, jeżeli się zmieniły;
- zażądać od administratora, aby usunął dane lub ograniczył ich przetwarzanie;
- wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych.

Aby zrealizować swoje prawa skieruj prośbę na adres Administratora. Zanim zostanie zrealizowana Twoja prośba, potwierdzona zostanie Twoja tożsamość.

Możesz też złożyć skargę do organu nadzoru, jeżeli Twoim zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Organem Nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ulicy Moniuszki 1A. Wszystkie dane kontaktowe znajdziesz na www.uodo.gov.pl

8. Źródło danych osobowych

Dane jakie przetwarza Administrator otrzymał od Ciebie.

9. Automatyczne podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

Twoje dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym przy zastosowaniu profilowania.

10. Obowiązek podania danych

Podanie przez Ciebie danych jest dobrowolne i zależy od Ciebie, lecz niezbędne do przeprowadzenia działań marketingowych.